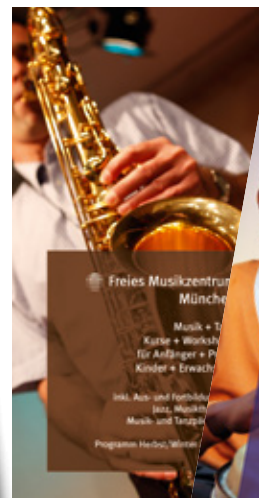




Mediadaten Programmheft Freies Musikzentrum München

gültig ab Ausgabe 2019H



Erscheinungsweise:

2 x jährlich, im Januar und im Juni/Juli

Verbreitete Auflage: 20.000 Exemplare

Vertrieb: direkt und gezielt

Gute 13.500 Exemplare im direkten Post-Einzelversand (95% Kursteilnehmer im Freien Musikzentrum, 5% Presse und Politik) und ca. 6.500 Exemplare an Interessierte über Mitnahme im Haus und die gezielte Auslage in ausgewählten Bildungs- und Kultur-einrichtungen, Veranstaltungshäusern, Festivals und im Musikfachhandel.

Überwiegend regionale Streuung:

Post-Einzelversand nach München und Umgebung 75%, restliches Bayern 16%.

Auslage zu 100% in München. Das Programmheft wird vor allem an prominenten Stellen ausgelegt, z. B. Stadt-Information im Rathaus Marienplatz, Kultur- und Konzertzentrum Gasteig, in VHS-Zweigstellen, in Stadtteilbibliotheken, Gemeindezentren und bei Kulturinstitutionen – und geht dabei von Hand zu Hand (im Durchschnitt zwei bis drei Mehrfachnutzer).

Zielgruppe:

95% der Programmbezieher sind Privatpersonen, davon 75% Frauen.

Bezieherstruktur:

80% Akademiker, Angestellte, Freiberufler, Selbständige im mittleren bis höheren Einkommenssegment.

Termine

Programmheft

Buchungsschluss

Druckunterlagenabschluss

Erscheinungstermin

Frühjahr/Sommer

20. November

6. Dezember

Mitte Januar

Herbst/Winter

20. Mai

6. Juni

Ende Juni/Anfang Juli



Formate und Preise

1/1 Seite

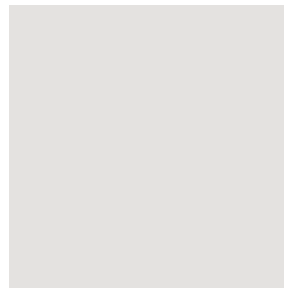
Im Anschnitt:
B 105 x H 210 mm
im Satzspiegel:
B 90 x H 190 mm
farbig **480 €**
s/w **385 €**

Umschlagseiten:

U4 **1100 €**
U 2/3 **750 €**

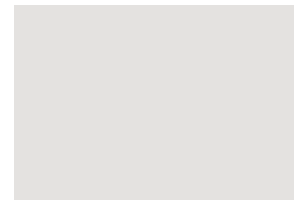
1/2 Seite

im Satzspiegel
B 90 x H 94 mm
farbig **250 €**
s/w **200 €**



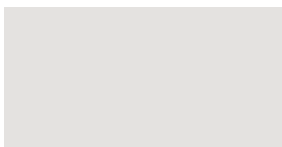
1/3 Seite

im Satzspiegel
B 90 x H 62 mm
farbig **220 €**
s/w **175 €**



1/4 Seite

im Satzspiegel
B 90 x H 46 mm
farbig **190 €**
s/w **150 €**



Banner

im Anschnitt
B 105 x H 38 mm
s/w **95 €**



Rabatte

ab 2 Anzeigen in
zwei aufeinander
folgenden Heften
oder im selben Heft:
10% Rabatt.



Druckunterlagen

Um eine sichere Auftragsabwicklung bei digitalen Druckunterlagen zu gewährleisten, müssen die Daten den hier genannten Voraussetzungen entsprechen und bis zum jeweiligen Druckunterlagenschluss bei uns eintreffen.

Die Daten bitte an: anzeigen@freies-musikzentrum.de

Dateiformate:

Bitte schicken Sie uns Ihre Datei im EPS-, TIF-, oder PDF-Format (für den Offsetdruck optimiertes PDF-X3 oder PDF-X4). Offene Dateien aus den Programmen Photoshop, Illustrator, QuarkXPress und InDesign nehmen wir nur nach Rücksprache entgegen. In diesem Fall bitte alle verwendeten Fonts/Schriften und alle verwendeten Bilder mitsenden.

Schriften: Alle verwendeten Fonts in Zeichenwege/Kurven/Pfade umwandeln.

Bilder: Auflösung bei Endformat mindestens 300 dpi, bei Strichabbildungen 600 dpi.

Farbe:

Eurofarbskala (CMYK). Farbprofil: ISO coated v2 300% (ECI), Tonwertzuwachs bei s/w 20%, Sonderfarben bitte in CMYK umwandeln. Geringe Schwankungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet. Für farbverbindliche Farbanzeigen benötigen wir einen Farb-Proof.

Beschnittzugabe: bei randabfallenden Anzeigen, 3 mm je Kante

Druckverfahren: Offset-Druck

Verarbeitung: Klebebindung

Papier

Umschlag: Bilderdruck matt, weiß, 200 g/m², Inhalt: Opakosatin, matt, weiß, 80 g/m²
Ein eventuelles leichtes Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden.

Format: DIN lang hoch, 105 x 210 mm, Satzspiegel 90 x 190 mm

Platzierungszuschlag:

Platzierungsvorschriften können als Wunsch vermerkt werden und werden im Rahmen der technischen und grafischen Möglichkeiten berücksichtigt. Platzierungsvorschriften, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Zuschlag von 10% auf den s/w-Preis.

Ansprechpartner:

Christine Granados-Hughes

089 41 42 47-0

anzeigen@freies-musikzentrum.de

Als gemeinnützige Institution berechnen wir keine MwSt, die Preise sind Endpreise ohne MwSt. Mit Erscheinen dieser Mediadaten verlieren frühere Mediadaten ihre Gültigkeit. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.